

VERBINDLICHE ANMELDUNG

PER FAX 030 91 44 24 19

zum Seminar „Von Innen nach Außen – Marketing für InnenarchitektInnen“

- ┘ 19. Februar 2014, Berlin
- ┘ 3. April 2014, Karben
- ┘ 9. Mai 2014, München
- ┘ 16. Mai 2014, Köln
- ┘ 12. September 2014, Dresden

Die Anmeldung gilt nur als verbindlich, wenn die einmalige Einzugsermächtigung erteilt wird!

BDIA-Mitglied: Ja Nein

Einmalige Einzugsermächtigung

Hiermit erteile ich dem Bund Deutscher Innenarchitekten BDIA eine einmalige Lastschriftinzugsermächtigung zur Bezahlung der Seminargebühr in Höhe von Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

KONTOINHABER

BANK

BANKLEITZAHL

KONTONUMMER

Für den Fortbildungsnachweis der Architektenkammern bitte
Kammernummer eingeben:

DATUM

UNTERSCHRIFT

ABSENDER

VOR- UND ZUNAME

BÜRONAME

STRASSE

PLZ/ORT

FON/FAX

E-MAIL

Veranstalter

BDIA, Bund Deutscher
Innenarchitekten e.V.
Köpenicker Str. 48/49, Aufgang D
10179 Berlin
Tel. +49 30 53 05 19 83
Fax +49 30 91 44 24 19
www.bdia.de

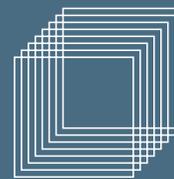
Das Seminar in Dresden findet in
Kooperation mit der Architekten-
kammer Sachsen statt.

Anerkennung als Fortbildung

Mitglieder der Architektenkammer
NRW, Sachsen und der Archi-
tekten- und Stadtplanerkammer
Hessen erhalten für die Teilnahme
8 Fortbildungspunkte.

Hinweise zur Anmeldung

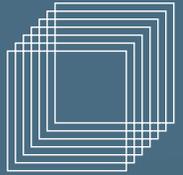
Bei schriftlicher Abmeldung ab
14 Tage vor Seminarbeginn fällt
eine Stornogebühr von 50 %
des Teilnahmebeitrages an. Bei
Abmeldung drei Tage vor Semi-
narbeginn oder später und bei
Nichterscheinen des Teilnehmers
wird die volle Gebühr fällig. Altern-
ativ kann ein Ersatzteilnehmer
benannt werden. Sollte das Semi-
nar vom Veranstalter aus wichti-
gem Grund (z. B. Erkrankung des
Referenten) abgesagt werden
müssen (auch kurzfristig), wird
die volle Gebühr zurückgezahlt.
Weitere Ansprüche können nicht
geltend gemacht werden. Das
Seminar findet nur statt, wenn
sich mind. 10 Personen anmel-
den. Die Seminarbestätigung und
eine Teilnehmerliste wird ca. zwei
Wochen vor Seminarbeginn ver-
sendet. Nach Durchführung des
Seminars erhalten die Teilnehmer
eine Teilnahmebestätigung und
die Rechnung.



BDIA Bund
Deutscher
Innen
Architekten

Köpenicker Str. 48/49
Aufgang D
10179 Berlin

Tel. +49 30 53 05 19 83
Fax +49 30 91 44 24 19
info@bdia.de
www.bdia.de



BDIA Bund
Deutscher
Innen
Architekten

BDIA Seminar

Von Innen nach Außen Marketing für InnenarchitektInnen

19. Februar 2014, Berlin

3. April 2014, Karben

9. Mai 2014, München

16. Mai 2014, Köln

12. September 2014, Dresden

BDIA Seminar

Von Innen nach Außen Marketing für InnenarchitektInnen



Von Innen nach Außen – Marketing für InnenarchitektInnen

Zwischen Innen und Außen liegen oft nur wenige Zentimeter Wand. In Ihrem Unternehmen sollte dazwischen auch Kommunikation liegen. Gehen Sie raus, gehen Sie vor die Tür, damit Sie besser wahrgenommen werden!

Die Referentin Architektin Dipl.-Ing. Katja Domschky bietet InnenarchitektInnen im Seminar „Von Innen nach Außen“ die Chance, einen kritischen Blick auf ihren bisherige Außenauftritt zu werfen und darauf aufbauend verschiedene Bausteine für ein maßgeschneidertes Kommunikationskonzept kennenzulernen.

Ziel ist es, die persönliche Marketingstrategie und die Ansprache Ihrer Zielgruppe zu optimieren. Nutze ich die für mich richtigen Marketingmedien? Welche Zeitschriften sind relevant? Wo treffe ich meine Zielgruppe? Welche Sprache spricht sie?

Bitte bringen Sie für den Praxisteil Ihre Marketinginstrumente (Flyer, Broschüren, Fotos, Texte etc.) mit. Wir wählen gemeinsam Beispiele aus, die wir auf Stärken und Schwächen untersuchen. Entwickeln Sie einen Leitfaden für die Zukunft. Selbstbewusst von Innen nach Außen!

TEIL 1

Theorie – das Fundament

- Grundlagen Marketing
- Analyse Ist-Situation
- Zieldefinition und Positionierung
- Grundlagen Kommunikation:
Werbe- und Berufsrecht, Image und Emotionen
- Baustelle Bauherr: Kundenperspektive und die Sprache der Innenarchitekt/innen in Text und Bild

TEIL 2

Praxis – die Bausteine

- Marketingmedien, Vor- und Nachteile
- persönlicher Akquisestil und Medienmix
- Kommunikationskonzept, Zeit- und Maßnahmenplan

Die Referentin



Katja Domschky Dipl.-Ing. Architektin

Dozentin und Inhaberin der Agentur ACUBE. Seit 2004 unterstützt sie Unternehmen in der Positionierung und Präsentation. Ihr Schwerpunkt liegt bei Firmen und Institutionen der Architektur-, Ingenieur- sowie Immobilienbranche. Sie ist spezialisiert auf Beratung/Coaching, Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Strategieentwicklung.

Termine

- 19. Februar 2014, Berlin
- 3. April 2014, Karben
- 9. Mai 2014, München
- 16. Mai 2014, Köln
- 12. September 2014, Dresden
jeweils von 9.30 bis 17.30 Uhr.

Veranstaltungsorte

BERLIN
BDIA Bund Deutscher
Innenarchitekten e.V.
Seminarraum,
Köpenicker Straße 48/49
Aufgang D
10179 Berlin

KARBEN
König + Neurath AG
Showroom
Industriestraße 1
61184 Karben

MÜNCHEN
Vorhoelzer Forum
Seminarraum
Arcisstraße 21
80333 München

KÖLN

VitrA Bad GmbH
Agrippinawerft 24
50678 Köln

DRESDEN

Architektenkammer Sachsen
HAUS DER ARCHITEKTEN
Goetheallee 37
01309 Dresden

Kosten

165,- Euro für Mitglieder des
BDIA und Mitglieder der
Architektenkammer Sachsen
215,- Euro für Gäste

Im Preis enthalten sind
Seminarunterlagen,
Getränke und Mittagsimbiss.

