

## VERBINDLICHE ANMELDUNG

PER FAX 030 91 44 24 19

zum Seminar  
„Von Innen nach Außen, Marketing für  
Innenarchitekten“

- └ 1. Dezember 2016 in Karben (bei Frankfurt)
- └ 17. Februar 2017 in München

## ABSENDER

VOR- UND ZUNAME

BÜRONAME

STRASSE

PLZ/ORT

FON/FAX

E-MAIL

DATUM

UNTERSCHRIFT

BDIA-Mitglied: Ja  Nein

Die Anmeldung gilt als verbindlich mit der schriftlichen Bestätigung und Rechnungsstellung.

Bitte überweisen Sie die Seminargebühr in Höhe von ..... Euro zzgl. MwSt (auf die Verpflegung) spätestens 5 Werktage vor Seminarbeginn auf das Konto des BDIA:

BANK Bankhaus Bauer, Stuttgart  
KONTO 56 900 007  
BLZ 600 301 00  
BIC BHBADES1  
IBAN DE44 6003 0100 0056 9000 07

**Veranstalter**  
BDIA, Bund Deutscher  
Innenarchitekten e.V.,  
Köpenicker Str. 48/49, Aufgang D,  
10179 Berlin  
Tel. +49 30 53 05 19 83,  
Fax +49 30 91 44 24 19,  
info@bdia.de, www.bdia.de

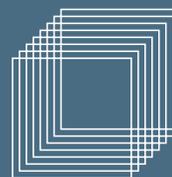
**Anerkennung als Fortbildung**  
Eine Anerkennung als Fortbildungsseminar ist bei den Architektenkammern beantragt.

**Hinweise zur Anmeldung**  
Bei schriftlicher Abmeldung ab 14 Tage vor Seminarbeginn fällt eine Stornogebühr von 50 % des Teilnahmebeitrages an. Bei Abmeldung drei Tage vor Seminarbeginn oder später und bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die volle Gebühr fällig. Alternativ kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Sollte das Seminar vom Veranstalter aus wichtigem Grund (z. B. Erkrankung des Referenten) abgesagt werden müssen (auch kurzfristig), wird die volle Gebühr zurückgezahlt. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Das Seminar findet nur statt, wenn sich mind. 15 Personen anmelden. Die Seminarbestätigung wird ca. zwei Wochen vor Seminarbeginn versendet. Nach Durchführung des Seminars erhalten die Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung.

## BDIA Seminar

Von Innen nach Außen  
Marketing für  
InnenarchitektInnen

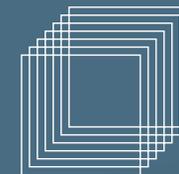
1. Dezember 2016  
in Karben (bei Frankfurt)  
17. Februar 2017 in München



**BDIA** Bund  
Deutscher  
Innen  
Architekten

Köpenicker Str. 48/49  
Aufgang D  
10179 Berlin

Tel. +49 30 53 05 19 83  
Fax +49 30 91 44 24 19  
info@bdia.de  
www.bdia.de



**BDIA** Bund  
Deutscher  
Innen  
Architekten

## BDIA Seminar

### Von Innen nach Außen Marketing für InnenarchitektInnen



#### **Von Innen nach Außen – Marketing für InnenarchitektInnen**

Zwischen Innen und Außen liegen oft nur wenige Zentimeter Wand. In Ihrem Unternehmen sollte dazwischen auch Kommunikation liegen. Gehen Sie raus, gehen Sie vor die Tür, damit Sie besser wahrgenommen werden!

Die Referentin Architektin Dipl.-Ing. Katja Domschky bietet InnenarchitektenInnen im Seminar „Von Innen nach Außen“ die Chance, einen kritischen Blick auf ihren bisherige Außenauftritt zu werfen und darauf aufbauend verschiedene Bausteine für ein maßgeschneidertes Kommunikationskonzept kennenzulernen.

Ziel ist es, die persönliche Marketingstrategie und die Ansprache Ihrer Zielgruppe zu optimieren. Nutze ich die für mich richtigen Marketingmedien? Welche Zeitschriften sind relevant? Wo treffe ich meine Zielgruppe? Welche Sprache spricht sie?

Bitte bringen Sie für den Praxisteil Ihre Marketinginstrumente (Flyer, Broschüren, Fotos, Texte etc.) mit. Wir wählen gemeinsam Beispiele aus, die wir auf Stärken und Schwächen untersuchen. Entwickeln Sie einen Leitfaden für die Zukunft. Selbstbewusst von Innen nach Außen!

#### **TEIL 1**

##### **Theorie – das Fundament**

- Grundlagen Marketing
- Analyse Ist-Situation
- Zieldefinition und Positionierung
- Grundlagen Kommunikation:  
Werbe- und Berufsrecht, Image und Emotionen
- Baustelle Bauherr: Kundenperspektive und die Sprache der Innenarchitekt/innen in Text und Bild

#### **TEIL 2**

##### **Praxis – die Bausteine**

- Marketingmedien, Vor- und Nachteile
- persönlicher Akquisestil und Medienmix
- Kommunikationskonzept, Zeit- und Maßnahmenplan

#### Die Referentin



Katja Domschky  
Dipl.-Ing. Architektin  
Dozentin und Inhaberin der Agentur ACUBE. Seit 2004 unterstützt sie Unternehmen in der Positionierung und Präsentation. Ihr Schwerpunkt liegt bei Firmen und Institutionen der Architektur-, Ingenieur- sowie Immobilienbranche. Sie ist spezi-

alisiert auf Beratung/Coaching, Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Strategieentwicklung. Katja Domschky ist Autorin des Fachbuches „MARKETING FÜR ARCHITEKTEN UND INGENIEURE – Von innen nach außen – Leistungen und Kompetenzen erfolgreich kommunizieren“.

#### **Termin**

1. Dezember 2016 in Karben  
17. Februar 2017 in München  
jeweils von 9.30 bis 17.30 Uhr.

#### **Veranstaltungsort**

KARBEN  
König + Neurath AG  
Showroom  
Industriestraße 1  
61184 Karben

MÜNCHEN  
König + Neurath AG  
Erika-Mann-Straße 55  
80636 München

#### **Kosten brutto**

167,85 Euro  
für Mitglieder des BDIA  
217,85 Euro für Gäste

Im Preis enthalten sind  
Seminarunterlagen,  
Getränke und Mittagsimbiss.

